

Pour parution immédiate

Contact: Eric Van Belleghem

Directeur Marketing

+33(1).49 80 74 74

eric_van_belleghem@starkey.fr



Starkey France plus proche des audioprothésistes

Du nouveau sur le web pour Starkey France

Créteil le 20/08/09 – Les sites internet Starkey, destinés aux professionnels et au grand public ont profité de l'été pour faire peau neuve.

Le site grand public tout d'abord, **www.starkey.fr** a été conçu en collaboration avec une webAgency spécialisée en marketing. Il a été développé pour répondre aux attentes et besoins particuliers des «seniors internautes». Avec des menus de navigation spécialement étudiés pour permettre aux internautes de trouver les informations rapidement.

La part belle est faite aux audioprothésistes car starkey.fr pourra les aider à sensibiliser leurs patients sur leur profession et sur les solutions que les malentendants pourront trouver auprès d'eux. Les internautes pourront entre autre trouver des rubriques de conseils sur l'appareillage, des informations pratiques sur les aides auditives ou sur l'intérêt d'une adaptation stéréophonique.

Bien-sur, les modules à succès de la version précédente tels que le test auditif en ligne ou le simulateur de perte auditive ont été conservés et même améliorés.

Enfin, bonus supplémentaire pour les audioprothésistes clients Starkey, les personnes intéressées pourront d'un simple click être mises en contact avec un spécialiste de l'audition dans leur région.

Coté professionnel, là aussi de nombreuses évolutions arrivent. Plus dynamique et plus convivial, il offre dorénavant en accès libre des informations et données techniques sur les aides auditives. Toute la gamme des embouts, protections auditives et embouts spéciaux seront aussi consultables librement. Dernière nouveauté en accès libre, l'actualité sous forme de news et informations à la presse de Starkey.

Les fonctionnalités professionnelles restent bien sûr la priorité de **www.starkeyfrancepro.com**. Les clients de Starkey pourront toujours consulter les données de leur compte telles que les commandes et réparations en cours, suivre leurs dépôts et gérer les garanties des aides auditives en ligne.

Un effort important a été apporté sur le catalogue en ligne pour faciliter et augmenter la rapidité de la navigation. Dans un avenir proche, des offres « Spéciales Web » seront proposées aux « audio-internautes » qui utiliseront la solution internet pour passer leurs commandes au fabricant.

A propos des laboratoires Starkey. Starkey, numéro 4 mondial des aides auditives, est une entreprise d'origine américaine. Elle possède 33 filiales dans 18 pays situés sur quatre continents. Son département R&D est à l'origine de la première aide auditive intra-auriculaire jamais conçue, en 1971.

La filiale française, fabricant et distributeur d'aides auditives vers les audioprothésistes sur les marchés français et belge, s'est ouverte en 1981. Starkey France dispose d'une unité de production dédiée à la mise au point d'appareils sur-mesure, et à leur SAV. Il sort de ses laboratoires en France plus de 55 000 appareils par an. La société emploie aujourd'hui 135 personnes, un effectif amené à augmenter puisqu'en 2004, Starkey France devient centre de production européen.

Pour en savoir plus : starkey.fr ou starkey.com