

## FLASH PRESSE

Décembre 2011

**J-34**

**STARKEY,**

### LE FABRICANT D'AIDES AUDITIVES QUI CHANGE LA VIE

**STARKEY** sera en 2012, et pour la première fois, partenaire de la 9<sup>e</sup> Semaine du Son qui se déroulera à Paris du lundi 16 au samedi 21 janvier et la semaine suivante en France. Le caractère multi-dimensionnel de la Semaine du Son a motivé ce partenariat. En effet, le son, le bruit, la voix, l'audition en général représente un des aspects essentiel de la vie. Une bonne audition est l'élément indissociable d'une bonne communication. C'est ce message positif qui a conduit STARKEY à s'y associer déclare Thierry Daudignon Directeur Général de Starkey France.

### LA SEMAINE DU SON : OBJECTIFS

«La Semaine du Son sensibilise le public et tous les acteurs de la société à l'importance des sons et de la qualité de notre environnement sonore. Ses conférences, débats, ateliers, événements sonores, concerts, projections, actions pédagogiques, sont accessibles à tous gratuitement »

#### STARKEY ET LA SEMAINE DU SON

*Journée du mercredi 18 janvier 2012 - Palais de la Découverte - sur le thème :*

*«La Santé auditive : Conséquences économiques et sociétales de la malentendance»*

*En fin de matinée, Guy Roux témoignera de son expérience, lui qui a franchi le pas de l'appareillage auditif avec succès, et Thierry Daudignon, Directeur Général de STARKEY, interviendra lors du débat de clôture de cette journée thématique*

#### STARKEY LEADER MADE IN USA

Starkey est l'un des quatre premiers fabricants mondiaux d'aides auditives. Numéro un sur le plus grand marché mondial (les USA) avec plus de 25% de parts de marché, il a connu la plus forte croissance sur les quatre dernières années.

Starkey présente la particularité d'être une société totalement privée. Son créateur, William F. Austin exerce toujours le métier d'audioprothésiste. Le groupe emploie plus de 4 000 personnes et investit 10% de son CA en recherche et développement, soit plus de 80 millions de dollars.

Le Siège de Minneapolis regroupe 1 000 personnes (dont plus de 400 chercheurs et ingénieurs) sur une superficie de plus de 30 000 m<sup>2</sup>. Starkey dans le monde, c'est 33 filiales dans 18 pays situés sur quatre continents et des gammes de produits distribuées dans plus de 100 pays.

Starkey France, qui a fêté cette année ses 30 ans de présence dans l'hexagone, dispose d'une unité de production dédiée à l'assemblage et à la mise au point d'appareils, et à leur service après-vente, pour les marchés français, belge, suisse et hollandais. Plus de 60 000 unités sortent chaque année de ses laboratoires. La société emploie aujourd'hui 135 personnes.

Votre contact presse :

Christophe PERRET

**IDEUS**

Tél. : 01 45 03 17 23 E-mail : [starkey@ideus.fr](mailto:starkey@ideus.fr)